



**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALLA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI A CUI AFFIDARE LA DEFINIZIONE E L'ATTUAZIONE DI NR. 2 PROGETTI DI COMUNICAZIONE TRAMITE GARA INFORMALE**

**OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Si rende noto che AMT S.p.A., azienda partecipata del Comune di Verona ed affidataria, per conto del medesimo, della gestione dei parcheggi "Centro" e "Stazione", ha necessità di individuare una società che possa definire ed attuare n. 2 Progetti di comunicazione e di informazione integrata, mirati a promuovere presso il pubblico la conoscenza e l'utilizzo delle sopra citate strutture di sosta.

L'importo complessivo per il servizio, così come risulta dal budget approvato dal Consiglio di Amministrazione, non potrà superare € 9.000,00 + IVA

CIG: Z381CE78F8

EVENTUALE DURATA DELL'AFFIDAMENTO: a conclusione della prestazione, che dovrà comunque essere svolta entro il 31.12.2017

Questo avviso scade il 30/01/2017.

**STAZIONE APPALTANTE**

AMT S.p.A., Via F. Torbido, 1 37133 Verona

Tel. 045.2320015 - Fax 045.2320010

Protocollo: [offerte.amt@cmail.autenticazione.it](mailto:offerte.amt@cmail.autenticazione.it)

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il Responsabile Unico del Procedimento è l'ing. Carlo Alberto Voi.

Per informazioni e chiarimenti scrivere alla seguente email specificando nell'oggetto "Manifestazione di interesse per progetti di comunicazione " : [offerte.amt@cmail.autenticazione.it](mailto:offerte.amt@cmail.autenticazione.it)

**DESCRIZIONE DEL SERVIZIO**

Ciascuno dei due progetti di comunicazione dovrà prevedere:

- l'ideazione e l'elaborazione del rispettivo soggetto e del tema comunicativo;
- l'adattamento del soggetto individuato nei diversi formati e la progettazione grafica degli strumenti di comunicazione previsti, quali:
  - o depliant 2/3 ante da banco
  - o flyer per distribuzione porta a porta
  - o almeno n.10 formati per inserzioni pubblicitarie su quotidiani e periodici

- banner web per sito internet e profilo social
- rotobanner e striscioni per allestimento spazi espositivi
- la realizzazione di uno spot in tv ed uno in radio
- la personalizzazione delle vetture aziendali

Viene inoltre richiesta una revisione grafica dell'attuale logo aziendale inserendo all'interno dello stesso elementi distintivi di ciascuna struttura di parcheggio.

Informazioni più dettagliate in ordine alla descrizione del servizio saranno specificate nella richiesta di offerta.

**Non è ammesso il subappalto.**

### **SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Gli Operatori economici di cui all'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 sono invitati a presentare la manifestazione di interesse corredata da una dichiarazione in forma libera, resa dal Legale Rappresentante ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/00

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale: insussistenza di tutte le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- requisiti di idoneità professionale: essere regolarmente iscritto al Registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato;
- requisiti di capacità tecniche e professionali: l'aver maturato una specifica esperienza negli ultimi due anni (2016-2015) in servizi analoghi a quelli della procedura in oggetto. Tale esperienza dovrà essere dimostrata attraverso opportuna documentazione.

**CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE:** l'offerta economicamente più vantaggiosa (art. 95 comma 2) D. Lgs. n. 50/2016).

### **PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE**

La presente procedura costituisce una selezione preventiva delle candidature, finalizzata al successivo invio di richiesta di preventivo per la gara informale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016

### **MODALITÀ' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Gli operatori economici interessati a ricevere la richiesta di preventivo, dovranno presentare apposita istanza che dovrà pervenire, a pena d'esclusione, alla Stazione appaltante entro le **ore 12:30 di lunedì**

**30/01/2017** riportando sull'oggetto della richiesta la seguente dicitura: "Manifestazione d'interesse per l'affidamento di n. 2 progetti di comunicazione".

L'istanza dovrà essere fatta pervenire esclusivamente via PEC all'indirizzo: [offerte.amt@cmail.autenticazione.it](mailto:offerte.amt@cmail.autenticazione.it)

Non si terrà conto e quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione, delle manifestazioni di interesse pervenute dopo il termine sopra indicato.

#### **FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE CANDIDATURE**

Per individuare i soggetti da invitare alla gara informale qualora i concorrenti che posseggono i requisiti richiesti, secondo l'esito dell'esame curato dalla commissione giudicatrice, sia maggiore di cinque, sarà effettuato un sorteggio in seduta pubblica. Ad ogni candidato verrà assegnato un numero progressivo (dal più basso al più alto) in base all'ordine di arrivo al protocollo dell'Ente.

La data e l'ora del sorteggio saranno pubblicate sul sito istituzionale di AMT S.p.A., nella sezione "Manifestazioni di interesse".

Le lettere di invito a presentare offerta, limitato alle sole cinque ditte selezionate, saranno spedite mediante pec all'indirizzo aziendale comunicato.

Qualora le domande pervenute fossero inferiori a cinque, ma uguali o superiori a tre, la gara informale verrà espletata con le istanze pervenute, mentre se fossero in numero inferiore si procederà all'affidamento diretto, previo sorteggio in seduta pubblica, secondo quanto previsti dal comma 2 lettera a) art. 36 n. D. Lgs 50/2016.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, la Stazione Appaltante si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento diretto con l'unico partecipante.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della manifestazione di interesse non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

I candidati esclusi dalla successiva fase di affidamento non potranno chiedere indennizzi o rimborsi di qualsiasi tipo e natura.

#### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure. La Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa. Resta inteso che la presentazione della manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato in occasione della procedura di negoziazione ed accertato dalla Stazione appaltante.

### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge n. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

### **CODICE ETICO - MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EX D.LGS. N. 231/2001 - PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

L'operatore economico dichiara di essere a conoscenza del disposto del D. Lgs. 231/2001 e della L. 190/2012 e di aver preso visione della parte generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato decreto e del Codice Etico, nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, pubblicati sul sito internet di AMT (sezione Amministrazione Trasparente) e di uniformarsi ai principi ivi contenuti.

### **PUBBLICAZIONE AVVISO**

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del committente [www.amt.it](http://www.amt.it).

Il Responsabile Unico del Procedimento Ing. Carlo Alberto Voi