

Quesiti e chiarimenti

1)

- Per quanto riguarda il piano di comunicazione ci sono richieste specifiche? Ad esempio è richiesto uno spot radio o tv? O possiamo avanzare noi una proposta di touch point e canali che riteniamo più efficaci?

**Per la presentazione dell'offerta tecnica bisogna attenersi ai criteri e sub-criteri di valutazione, pesi e sub-pesi elencati nella lettera di invito**

*Nei documenti caricati sul Mepa non è elencato quali deliverables sono previsti nell'offerta tecnica per la fase di gara, possiamo scegliere noi quali elementi presentare al fine di dare una panoramica generale della campagna?*

**L'offerta tecnica deve contenere le attività che l'operatore economico andrà a svolgere per soddisfare la richiesta della Stazione Appaltante tenendo presente ai criteri e sub-criteri di valutazione, pesi e sub-pesi elencati nella lettera di invito**

- Per quanto riguarda il budget media:

- **Gli spazi di affissione per la campagna sono comunali e quindi da considerarsi extra budget? Si conferma che gli spazi di affissione comunali sono da considerarsi extra budget**
- **Eventuali spazi per spot radio, giornali o tv locali sono da includere nel budget? Sì, sono da includere nel budget**
- **Il budget di advertising digital è da considerarsi incluso? Sì, è da includere nel budget**

- *La produzione e la stampa dei materiali cartacei come volantini, esecutivi per manifesti affissioni, roll-up, sono da considerarsi inclusi nel budget?*

**Solo la stampa del materiale sarà a carico della Stazione Appaltante**

- *È possibile avere documentazione aggiuntiva sulle caratteristiche dell'opera? Documentazione tecnica, sondaggi, rassegne stampa?*

**Documentazione aggiuntiva sul progetto è consultabile al seguente link:**

**<https://www.amt3.it/filovia/>**

*Il video disponibile su YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=kW6N7ClqRd0>) è ancora attuale? Sì*

- *Quali sono le fasi di cantierizzazione dell'opera? Quando prevedete il lancio della campagna?*

**Le fasi di cantierizzazione dell'opera sono in fase di aggiornamento. I cantieri che possono essere di particolare interesse per la comunicazione strategica sono quelli relativi ai canali stradali perché impattano sulla circolazione:**

**Il lancio della campagna dovrebbe partire da febbraio 2023.**

*- Che caratteristiche avranno i cantieri? Avete particolari richieste per la vestizione dei cantieri?*

**I cantieri di particolare interesse sono quelli relativi ai canali stradali perché più impattanti anche sulla circolazione.**

**Non vi sono particolari richieste per la vestizione dei cantieri. Potrebbe essere opportuno codificare, ad inizio/fine di ogni wbs, una segnaletica riportante "opera filovia, cantiere di via-----via----via---- e la dicitura del tipo stiamo lavorando per Voi scusate per il disagio". Qualcosa di più importante potrebbe riguardare alcuni cantieri per i quali si potrebbe prevedere magari, il conto alla rovescia per la conclusione dei lavori in quel particolare sito.**

*- Dopo i primi 18 mesi, è prevista la possibilità di estendere il contratto per ulteriori 6 mesi con una extra budget da voi evidenziato e che ammonterebbe ad un totale di 426.000,00 + iva. Potreste per favore indicarci che tipo di attività sono previste per questo periodo aggiuntivo di campagna?*

**Tenendo presente che l'opera procederà secondo un cronoprogramma, saranno previste le attività aggiuntive necessarie al completamento e messa in esercizio dell'opera.**

*- Sul monitoraggio dell'opinione pubblica richiesto c'è uno storico cui si può accedere in questa fase?*

**Non esiste un monitoraggio dell'opinione pubblica. E' in fase di ultimazione un sondaggio sul sentiment dei cittadini veronesi che verrà messo a disposizione all'operatore economico che si aggiudicherà la gara**

*-Parteciperemo in RTI insieme ad un'altra agenzia; deve essere abilitata al Codice della categoria anche l'altra agenzia?*

**Sì, anche l'altra agenzia deve essere abilitata al medesimo codice di categoria di gara.**

2)

*Si segnala che in data odierna ,16 dicembre, il portale Anac Servizi anticorruzione per la creazione e gestione del profilo OE necessario per generare il PassOE è fuori servizio come comunicato dal call center ANAC alle ore 9.50 (segnalazione n. 010 80743).*

*Tanto si segnala per la gestione della gara di prossima scadenza. Si chiedono indicazioni laddove il malfunzionamento persistesse per tutta la giornata.*

**Qualora perdurasse il malfunzionamento del portale Anac per la generazione del PassOE si fa presente che la mancanza dello stesso nella busta contenente la documentazione amministrativa non costituisce causa di esclusione**

3)

*Parteciperemo alla gara con un nostro partner, la somma del fatturato delle due azienda super di gran lunga il fatturato richiesto dal bando. E' necessario che la mandante sia quella con il fatturato maggiore oppure va bene la somma dei fatturati? Se invece dovesse essere la mandante quella con il fatturato maggiore potreste reinserire la nuova ragione sociale per caricare la gara?*

**Il tenore del paragrafo 2.2, secondo periodo, della lettera di invito è chiaro, univoco e concludente:"la mandataria apporta i requisiti ed esegue le prestazioni in misura maggioritaria rispetto alle singole mandanti"**