

Il Presidente

Verona, 08 maggio 2020

TRASMISSIONE VIA PEC

*Spett.le
Comune di Verona
Direzione Aziende
Speciali e Partecipate
Dott. Michele Nico
Piazza Bra, 1
37121 VERONA – VR*

*aziende.partecipate@pec.
comune.verona.it*

Oggetto: Obiettivi specifici sul complesso delle spese di funzionamento delle società a controllo del Comune di Verona, ex art. 19, co. 5 del D. Lgs. n. 175/2016 – Rendiconto obiettivi 2019.

Risposta a Vs. prot. N0066271/202 del 19/02/2020

In relazione alla Vs nota di pari oggetto, premesso che il progetto di bilancio non è ancora stato approvato e che conseguentemente costi e ricavi sono ancora suscettibili di lievi variazioni, con la presente siamo a precisare quanto segue:

1° Obiettivo (generale e gestionale): risultato positivo di bilancio 2019.

Sulla base delle risultanze contabili finora acquisite, il bilancio al 31/12/2019 si chiuderà con un risultato positivo. L'obiettivo è stato raggiunto.

Si segnala che l'aumento dei Ricavi delle vendite e delle prestazioni dal 2018 al 2019 dovrebbe attestarsi intorno agli 885.000 euro (+8,30% circa).

2° Obiettivo: modalità di acquisto di lavori, forniture e servizi

Si conferma che l'acquisto di lavori, forniture e servizi sotto soglia comunitaria avviene nel pieno rispetto dei principi di adeguata motivazione, economicità, efficacia, tempestività, concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione e fermo il divieto di frazionamento artificioso delle prestazioni mediante il ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione di cui all'art. 3, lett. cccc) e dddd) del Codice dei contratti o, in assenza, mediante ricorso ad autonome procedure di gara negoziate e ordinarie. L'azienda ha adottato un proprio regolamento per gli acquisti.

3° Obiettivo: contenimento della spesa degli incarichi esterni.

Riduzione non inferiore per il 2019 al 2% rispetto all'anno precedente.

Incarichi esterni 2019 (253.587,12 euro) - Incarichi esterni 2018 (278.332,91 euro) = - 24.745,29 euro (8,89%). L'obiettivo è stato raggiunto.

4° Obiettivo: contenimento della spesa per il personale (voce B9 del Conto Economico)

Riduzione non inferiore per il 2019 al 2% rispetto all'anno precedente.

Spesa per il personale 2019 (2.486.112,63 euro) - Spesa per il personale 2018 (2.530.040,71 euro) = -43.928,08 euro (-1,74%). L'obiettivo non è stato raggiunto per pochi punti percentuali. Occorre però tenere presente che la dinamica retributiva delle retribuzioni è fisiologicamente in crescita con il crescere dell'anzianità aziendale dei lavoratori e che non si è presenza di fenomeni di turnover che possano comunque favorire il contenimento di tali costi. È opportuno altresì sottolineare che l'azienda pur avendo una dimensione contenuta in termini di numero di dipendenti in forza (una sessantina), si trova a dover far fronte a molti degli adempimenti che incombono sulle aziende di maggiore dimensioni. Infine si ricordi che negli ultimi cinque anni vi sono stati a favore del Socio incrementi continui del canone della convenzione della sosta difficilmente raggiungibili in regime di riduzione del personale.

Per quanto riguarda la Vs nota P.G. n. 43069 del 31/01/2020 si informa che sono state inviate le note ns prot. P-0000555 e P-0000556 del 24/02/2020 in risposta, che si allegano per Vs comodità.

5° Obiettivo: contenimento dei costi degli Organi amministrativo e di controllo.

Riduzione dei rimborsi spese (ove presenti) dei componenti degli Organi amministrativo e di controllo non inferiore per il 2019 al 2% rispetto all'anno precedente.

Rimborsi spese 2019 (11.478,06 euro) - Rimborsi spese 2018 (4.619,80 euro) = + 6.858,26 euro (+148,45%). L'obiettivo non è stato raggiunto.

Si informa che buona parte dell'incremento dei rimborsi spese è legato alla partecipazione ad attività decise in seno all'Organizzazione di Gestione della Destinazione – OGD Verona appartenente al STT (Sistema Turistico Tematico), costituita ai sensi dell'art. 9 della Legge Regionale n. 11/2013 e riconosciuta con deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 2273/2014, per la quale si rimanda al successivo punto 7° riguardante le sponsorizzazioni.

6° Obiettivo: contenimento della spesa per polizze assicurative.

Limitazione della stipula di polizze assicurative a favore dei componenti degli Organi amministrativo e di controllo, nonché dei Dirigenti e dei dipendenti, a quelle obbligatorie per legge.

Si informa che l'azienda ha stipulato:

1. a favore dei dipendenti addetti allo scassetamento dei parcometri e casse automatiche una polizza a copertura del rischio furto e rapina a seguito di vertenza con le OO.SS., che lamentavano l'assenza di indennità per tale mansione nel CCNL applicato.
2. a favore dei dipendenti una polizza rientrante nel welfare per spese mediche ed odontoiatriche.

7° Obiettivo: contenimento della spesa per sponsorizzazioni.

Riduzione della spesa per sponsorizzazioni a favore di soggetti privati non inferiore per il 2019 al 10% rispetto all'anno precedente.

Sponsorizzazioni 2019 (178.261,94 euro) - Sponsorizzazioni 2018 (23.500,00 euro) = +154.761,94 euro (+658,6%). L'obiettivo non è stato raggiunto, ma si ricorda che AMT Spa è entrata a far parte dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione – OGD Verona appartenente al STT (Sistema Turistico Tematico), costituita ai sensi dell'art. 9 della Legge Regionale n. 11/2013 e riconosciuta con deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 2273/2014.

Questa partecipazione ha reso necessario integrare l'oggetto sociale inserendo tra le attività anche quelle relative alla promozione e allo sviluppo del turismo.

In data 02.04.2019 si è tenuta l'Assemblea dei Soci in sede straordinaria per AMT SPA con cui si è deliberata l'integrazione dello Statuto di AMT all'art. 4) Oggetto Sociale aggiungendo quanto segue:

“La produzione ulteriore rispetto al suddetto limite di fatturato è consentita a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale e può essere rivolta anche a finalità diverse dalla stessa, in particolare all'organizzazione e svolgimento di attività mirate alla valorizzazione del territorio del Comune di Verona e limitrofo, in ambito:

- *turistico (ivi incluse l'attività di agenzia viaggio e tour operator dell'incoming, vendita e prevendita di biglietti, etc.);*
- *culturale (attività convegnistiche, organizzazione di spettacoli teatrali, cinematografici, di concerti, etc. e relativa vendita di biglietti);*
- *della ristorazione (gestione bar, catering, etc.);*
- *promo-pubblicitario (attuazione di campagne informative-promozionali, commercializzazione turistica, etc.).”*

Allo scopo di fornire i mezzi finanziari per lo svolgimento di tali attività, in particolar modo quelle dell'ambito turistico e di quello culturale, il Comune con Deliberazione della Giunta Comunale n. 53 del 09.08.2018, integrata dall'Ordinanza n. 1404 del 30.10.2018 ha aumentato le tariffe dei Pass ZTL Bus, senza nel contempo andare a rivedere gli obiettivi specifici.

8° Obiettivo: contenimento delle spese di rappresentanza.

Riduzione delle spese di rappresentanza (ove presenti) non inferiore per il 2019 al 5% rispetto all'anno precedente.

Spese di rappresentanza 2019 (387,64 euro) - Sponsorizzazioni 2018 (0,00 euro) = +387,64 euro. Non essendovi state spese di rappresentanza nel 2018, l'obiettivo non era concretamente raggiungibile.

A disposizione per eventuali chiarimenti, porgiamo distinti saluti.

Il Presidente
Francesco Barini

